

# A Sberbank a második legtöbbet érő banki márka Európában

A Brand Finance nemzetközi márkaértékelésre szakosodott tanácsadó cég és a világ vezető banki és pénzügyi szaklapja, a The Banker közös felmérése megállapította, hogy a Sberbank a második legértékesebb banki márkánév Európában. Ez az eredmény főleg a Sberbank európai piacon történt 2012-es fejlődésének köszönhető. A The Banker magazin szerint a Sberbank lett „Az év bankja” is, illetve a The Economist rangsora alapján a második az elmúlt tíz évben legmagasabb részvényhozamot elérő cégek között. A Brand Finance kutatása széleskörű kritériumrendszer alapján vizsgált 500 világviszonylatban meghatározó nemzetközi bankot. Az európai pénzügyi szervezetek közül a Sberbank lett a második, mivel 2012-ben 3,4 milliárd dollárral 14,2 milliárd dollárra nőtt a márka értéke. Ennek köszönhetően a Sberbank - négy helyet javítva - a 13. legértékesebb banki márka a világon. A felmérés a következő szempontok alapján vizsgálta a bankokat: tőkeerő, pénzmozgás, profit, piaci részesedés, földrajzi kiterjedés, ügyfelek által kialakított kép, ötéves prognózis a teljesítménymutatók alapján. A The Banker magazin szerint a Sberbankot csak a francia BNP Paribas előzte meg az európai bankok közül. Ez a kimagasló eredmény a Sberbank komoly nemzetközi aktivitásának köszönhető, többek között a Sberbank Europe AG alá tartozó közép-kelet-európai leányvállalatok integrációjának.