

Szberbank szeminárium a VBI bankok vezetői részére

A Sberbank moszkvai központjában szemináriumot tartottak a VBI országok fiókhálózati értékesítési és marketing vezetői részére. A résztvevők a VBI közép-kelet európai országaiban hamarosan elinduló márkanév- és arculatváltással kapcsolatos folyamatokról kaptak tájékoztatást. A VBI arculatváltása a tervek szerint 2013 végéig befejeződik. A Sberbank közép-kelet európai országokra kidolgozott stratégiájában tervezett arculatváltás pontos időbeosztását 2012 júliusában hozzák nyilvánosságra. A név és arculatváltás alapvető célja a Sberbank márkanév alatt világszerte egységesen működő leányvállalatok jövedelmezőségének növelése. A Sberbank jelenleg 18 országban működik.

A Sberbank márka- és arculatváltásának projektje 2009 decemberében indult. A projekt keretében a bank logója és teljes fiókhálózata világoszöld színre vált. A koncepció szerint minden bankfiók 8 jellemző szempont szerint új elrendezést, megjelenést kap. A nagy létszámú, elsősorban lakossági ügyfeleket célzó egységes arculatú fiókok kialakítása Oroszország nagy részén, valamint a közép-kelet európai országokban megy végbe.